

11月22日(水)～11月28日(火) 期間限定出店

ECサイト「魚匠<sup>うおしょう</sup>えびす」の商品を「高島屋大阪店」で販売

簡単・お手軽・本格的な和風・洋風お魚総菜 全14種類

鴻池運輸株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦)は、「おうちで簡単・お手軽に本格的なお魚総菜」が基本コンセプトのECサイト「魚匠えびす」(<https://www.uosyoebisu.com/>)で販売する商品を、2023年11月22日(水)～28日(火)の7日間、高島屋大阪店で販売します。

「魚匠えびす」では、「手軽に美味しい物を食べたい」というお客さまのご要望に、解凍して温めるだけで新鮮な魚を使った在外日本大使館の元公邸料理人の味が楽しめる和風・洋風の冷凍魚介総菜を企画・製造・販売しています。

今回の高島屋大阪店期間限定出店では、新商品の「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」、「炙り焼鯖 ライスバーガー」に加え、定番人気商品の「とろ鯖煮付け」や「サーモンのグリル マスタード風味」等全14種類を購入いただけます。

この機会にぜひお立ち寄りください。

■高島屋大阪店出店概要

- 1) 商品 : 「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」、「炙り焼鯖 ライスバーガー」、「とろ鯖煮付け」、「鮭の西京焼」、「鮭の照焼」、「真鯛のかぶと煮」、「真鯛の昆布め」、「サーモンの昆布め」、「生帆立の昆布め」、「サーモンのグリル マスタード風味」、「鯖のグリル ジェノヴェーゼソース」、「鯖のマリナーソース」、「真鯛のカルパッチョ」、「サーモンのカルパッチョ」
- 2) 期間 : 2023年11月22日(水)～28日(火) 7日間
- 3) 店舗 : 高島屋大阪店 地下1階 惣菜売場

■「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」



■「炙り焼鯖 ライスバーガー」



■「とろ鯖煮付け」



■「魚匠えびす」ソーシャルメディア アカウント

Instagram [https://instagram.com/uosyoebisu?utm\\_medium=copy\\_link/](https://instagram.com/uosyoebisu?utm_medium=copy_link/)

Twitter <https://twitter.com/uosyoebisu/>

Facebook <https://m.facebook.com/uosyoebisu/>

■鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証プライム市場	代表者	代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880 (明治 13) 年 5 月	会社設立	1945 (昭和20) 年5月30日
資本金	1,723百万円	従業員数	約24,000名 (連結) ※臨時雇用者数を含む
売上高	311,840百万円 (連結)	営業利益	13,243百万円 (連結)
事業内容	鉄鋼事業、エンジニアリング事業、食品関連／定温物流事業、食品プロダクツ関連事業、生活関連事業、メディカル事業、空港事業、国際物流事業、インド事業		

※資本金、従業員数、売上高、営業利益：2023年3月31日現在。

- 本ニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(報道関係者様お問い合わせ先) 広報室 古屋、<sup>じくはら</sup>竺原 tel:03-3575-5753